

Diplomado en
Innovación Social y
Educación Financiera
para liderazgos jóvenes

Sesiones online vía



Inicia:
Marzo 28, 2022



► **Objetivo General:**

El participante obtendrá criterios y herramientas financieras, pedagógicas y antropológicas para manejar sus finanzas personales y profesionales orientadas a la consecución de un proyecto de innovación social que beneficie a la comunidad donde participa y dentro del contexto en el que se desenvuelve.



Profesores especializados,
de talla internacional.



Entornos virtuales
de aprendizaje.



Reconocimiento de una de las
mejores universidades de México.

Mayor información:

 Cel. 55 4133 9761 • margarita.pedreguera@anahuac.mx

MÓDULO 1

El Ser Humano en su relación con el dinero y la necesidad de proyectos de impacto social

1. Insaciabilidad humana y la función del dinero.
2. Necesidades humanas e implicaciones económicas.
3. Urgencia de proyectos con impacto social.
4. Falacias y creencias culturales entorno al dinero.
5. Libertad interior.

MÓDULO 2

Principios económicos y financieros que toda persona debe conocer

1. Flujo, agentes, políticas y desarrollo económicos.
2. Ingresos y egresos.
3. Deuda e inversión.
4. El dinero también crece con el tiempo: interés compuesto.
5. Sistema financiero. Inclusión y educación financiera.

MÓDULO 3

Emprendimiento, negocios e innovación: clave de resiliencia y del futuro

1. Revolución tecnológica, laboral y educativa.
2. Fuentes de ingreso y modelos de negocio.
3. Rentabilidad y finanzas en una startup vs una empresa.
4. Innovación: creatividad y relaciones interpersonales, habilidades laborales del presente.
5. Metodologías de innovación.

MÓDULO 4

Innovación para la sostenibilidad y el impacto de los proyectos sociales

1. Facetas de innovación.
2. Habilidades clave para la innovación.
3. Impacto, rentabilidad y comunicación.
4. Ciclo vital de la innovación
5. Claves de sostenibilidad de un proyecto viable.

MÓDULO 5

Comunicación eficaz de proyectos de innovación social

1. Claves y secretos para favorecer la persuasión.
2. Herramientas narrativas: storytelling.
3. Herramientas narrativas: storybrand y storynomics.
4. Herramientas persuasivas: discurso de elevador.
5. Herramientas persuasivas: el sello de la marca personal.



Red de Universidades
Anáhuac

**AFORTUNADA
MENTE**
PENSANDO EN GRANDE



**Fecha de inicio
y horarios:**

Marzo 28
- 2022 -

Lunes y miércoles
De 19:00 a 21:30 hrs.
(Hora Centro de México)

Duración:

**100 horas
académicas**



Registro aquí

Mayor información:



Cel. 55 4133 9761 • margarita.pedreguera@anahuac.mx